Medienmitteilung

Swiss Sales Group ausgerichtet für eine erfolgreiche Zukunft

Oliver Stoldt führt die Swiss Sales Group neu zusammen mit Martina Müller.

Der grösste Schweizer MICE-Fullservice-Anbieter hat die Weichen für die Zukunft gestellt und stellt sich breiter auf. Die Swiss Sales Group wird ab 20. Februar 2015 mit einer Doppelspitze geführt: Martina Müller und Oliver Stoldt führen den erfolgreichen MICE-Dienstleister ab sofort gemeinsam. An der Aufstellung des Unternehmens ändert sich nichts.

Martina Müller bringt zur Swiss Sales Group langjährige Erfahrung in leitenden Positionen für international tätige Unternehmen mit. Vor ihrem Eintritt stand Sie als CEO der Diethelm Keller Brands AG, Schweiz (DKB) vor, welche unter anderem die Marken Zyliss, Turmix und Outdoorchef vertritt; ausserdem war sie Vizepräsidentin von Vifor Pharma AG,(Galenica Gruppe), sowie bei verschiedenen anderen international agierenden Life Sciences Unternehmen. Martina Müller hält des Weiteren verschiedene Verwaltungsratsmandate z.B. beim Schweizer Verpackungshersteller Proderma AG in Schötz. Ihre Einsicht in die Bedürfnisse der Kunden soll dazu beitragen das Angebot der Gruppe weiter auszubauen. „Mit Martina Müller konnten wir ausgewiesene strategische Kompetenz an Bord holen und sind erfolgreich für die Zukunft aufgestellt“, so Stoldt.

Die Unternehmensgruppe wird zukünftig in zwei Sparten unterteilt, in die sich die bestehenden Bereiche einfügen: Martina Müller wird den Geschäftsbereich Konferenz- und Eventmanagement sowie Locationbooking führen und weiterentwickeln. In ihrem Verantwortungsbereich liegen ebenfalls der Swiss Distribution Day sowie die äusserst erfolgreiche KonferenzArena. Oliver Stoldt wird sich auf den Ausbau der Referenten-Agenturen Premium Speakers und Trainers sowie das etablierte Alpensymposium und das neu lancierte Digital Economic Forum konzentrieren. Oliver Stoldt meint zur neuen Struktur: „So können Martina und ich unsere Stärken ausspielen und fokussieren, damit wir unseren Kunden weiterhin eine spannende und industrieweit einzigartige Leistungspalette anbieten können“. Martina Müller ergänzt: „Ich freue mich darauf mit Oliver die Swiss Sales Group zu einem international führenden Anbieter von innovativen Gesamtlösungen im Konferenz- und Meetingbereich auszubauen.“

Die Firmenstrukturen:
Swiss Sales Conferences, die KonferenzArena, Meetinghotelsonline.com, MICE Service Group in Berlin und der Swiss Distribution Day sind in der Lake Rock Management Holding AG gebündelt. Die Bereiche Premium Speakers, Premium Trainers, Premium Conferences, das Alpensymposium, das Digital Economic Forum sowie das Swiss Finance Forum werden in der Premium Management Holding AG zusammengefasst.

Horgen, 20. Februar 2015

Weitere Auskünfte:

Medienstelle Swiss Sales Group

C/o F+W Communications Public Relations
Andreas Schneider, Hinterer Schermen 29,
CH-3063 Ittigen/Bern
E-Mail: a.schneider@fwcom.ch
Tel. +41 31 924 75 55
Fax +41 31 921 90 08